

## 森马服饰创意命题

### 森马，致-国文化

#### 1、品牌背景和全新战略

森马服饰是一家成立了23年的国内大众休闲服饰品牌，伴随了无数年轻人的成长。随着时代的变迁，森马深知每一代的消费者都拥有不同的诉求和主张。面临新的消费者趋势，森马将持续表达积极向上、追逐梦想的态度，通过贴近消费者不断变化的生活方式，以品质为核心，帮助其轻松获得心中向往的产品、服务和日常生活体验。

#### 2、你的任务

以“森马，致-国文化”为主题，挖掘和发现中国文化里的美好故事与元素，并发挥你们的创意与设计能力，它们与现代年轻人的喜好、流行文化、设计语言和传播方式相结合，设计出时尚潮流的设计主题和图案设计，将其延展为服装产品设计和传播创意，为森马创作出时尚并符合现代年轻人审美喜好的创意作品。我们希望通过你的作品，可以为森马提供在“致-国文化”主题下的品牌创意或者产品设计创新，甚至形成一个拥有中国文化基因的年轻化的专属的时尚设计语言，助力森马全新的品牌战略，帮助森马成为现代中国年轻人的首选时尚品牌。

#### 3、作品类目

作品可以在以下形式中任选一种或几种进行创作，作品可以为单件或者系列稿作品：

##### 广告创意类

## 1) 整合营销

以“森马，致-国文化”为主题，基于品牌需求，为森马提供跨媒体的创新解决方案。作品需包括：该主题下的主视觉设计、推广海报；一张/套可延展至森马服饰的平面设计稿或全新产品设计、配套营销传播方案；

## 2) 广告创新

基于命题主题，创作由森马品牌主导的品牌营销活动、海报或视频作品，通过你的作品让森马与中国文化相结合，让更多年轻人注意到森马对于中国文化的推崇与传承；

## 3) 内容创新

基于命题主题，创作短视频、微电影、漫画等具备传播力的创意内容，同时在作品中植入森马的产品或品牌信息。

## 设计创新类

### 1) 平面设计：

基于命题主题，创作一件平面设计作品，可以为插画、图案化的态度文案等多种方式。该作品需要满足可以在森马 T 恤、卫衣等服饰类产品上印制，作品需有可实现落地的可能性；

### 2) 产品设计：

基于命题主题，为森马创作包括但不限于以下品类的相关产品（服饰产品、时尚配件、创意家居产品、潮流运动产品、品牌周边产品等）。作品需有可实现落地的可能性。

## 4、作品格式要求

**静态格式：**需为 JPG 格式之静态图片，RGB 颜色模式，尺寸不限。单个 JPG 文件大小不得超过 2M，系

列作品不超过 3 张图片；

**视频格式：**单个视频作品时长不能超过 5 分钟。在最终评审阶段，超过 5 分钟的视频将会在到达 5 分钟时被迫停止播放（系列作品可分别提交或合成后提交）。在提交作品时，请提交 30MB 以内的 MP4 版本视频。

## 5、参赛时间

**早鸟截稿日：10 月 1 日（在此日期前投递作品可免除征稿费）**

**最终截稿日：10 月 16 日**

## 6、参赛条款

- 1) 参赛选手在提交作品前需仔细阅读参赛系统内的“One Show 中华青年创意奖参赛条款”，作品一经投稿即视为该作品全部创作成员同意并接受参赛条款相关内容；
- 2) 参赛选手需保留高精度的作品电子原件，竞赛结束后主办方将会进行作品电子原件的统一收集。

## 7、参考信息

- 1) 竞赛官网：[www.oneshow.cn/cycc2019](http://www.oneshow.cn/cycc2019)
- 2) 森马服饰官方网站：[www.semirbiz.com](http://www.semirbiz.com)
- 3) 森马服饰官方微信：

*The Keeper Of Creative Flame*

**THE ONE CLUB**

HEADQUARTERS  
450 WEST 31ST ST, 6TH FLOOR  
NEW YORK, NY 10001  
T 212 979 1900  
INFO@ONECLUB.ORG  
ONECLUB.ORG

GREATER CHINA OFFICE  
NO. 14 FANGJIA HUTONG, ANDINGMEN INNER STREETS,  
DONGCHENG DISTRICT, BEIJING 100007, CHINA  
T +8610 8404 6620  
INFO@ONESHOW.CN  
WWW.ONESHOW.CN @ONESHOW中国

**ONE**

